

DESTINASJONSSAMARBEID PÅ INNHERRED

Notat til kommunene Levanger, Verdal, Inderøy og Steinkjer

1. Hvordan skal kommunene tilrettelegge for reiselivsutvikling på Innherred?

Reiselivsnæringa på Innherred ber Levanger, Verdal, Inderøy og Steinkjer kommuner om å videreføre et destinasjonssamarbeid når avtaleperioden med Innherred Reiseliv AS går ut 31.12.09. Målet med destinasjonssamarbeidet er at regionen samler seg bak en felles markedsplan (handlingsplan) som skal bidra til at regionen kan utvikle seg til å bli en destinasjon - "å sette Innherred på det Trønderske, nasjonale og internasjonale reiselivskartet". Dette krever en langsiktig satsing og det er ønskelig med en avtaleperiode på 5år.

Destinasjonssamarbeid er et viktig bidrag fra kommunene til videre utvikling av reiselivsnæringa på Innherred. Næringa har store muligheter for videre vekst og økt markedsandeler hvis det legges til rette for samarbeid og gode rammer for videreutvikling.

Kommunene Levanger, Verdal, Inderøy og Steinkjer etablerte et samarbeid om felles vertskap og markedsarbeid av reiselivet på Innherred med virkning fra 01.01.07. Det ble tegnet en treårig kontrakt med Innherred Reiseliv AS om levering av tjenesten. Den går ut 2009, og skulle iflg avtalen reforhandles innen 01.06.09. Samtlige kommuner har i løpet av høsten vedtatt at avtalen forlenges med ett år, altså til også å gjelde for 2010. Kommunenes bidrag i destinasjonssamarbeidet skal primært dekke felles vertskapsfunksjon, mens reiselivsnærings selv dekker felles markedsføring. Turistkontor for samarbeidende kommuner inngår ikke i avtalen med Innherred Reiseliv AS, bortsett fra Steinkjer kommune som kjøper drift av turistkontor som en tilleggstjeneste fra Innherred Reiseliv.

Den felles vertskapsfunksjonen som dekkes av destinasjonssamarbeidet består i å ha kunnskap om reiselivsprodukter i den enkelte kommune og presentere kommunen på internett, i brosjyre og på nettstedet som www.trondelag.com, www.hikebike.no, www.visitinnherred.com.

I tillegg værevertskap for Trøndelag Reiseliv når de lager visningsturer eller tar imot henvendelser fra turoperatører og journalister, og koordinere visningsturer sammen med Visit Trondheim og Innovasjon Norge. Vertskapsfunksjonen må kunne kommunisere med gjester både fra innland og utland

Et destinasjonsselskap må derfor kontinuerlig følge opp og jobbe året rundt med spørsmål som angår reiselivet.

Ikke alt blir like synlig, men både Trøndelag Reiseliv, Fylkeskommunen og Fylkesmannens Landbruksavdeling har blitt viktige allianser innen reiseliv. Trøndelag Reiseliv gir klart uttrykk for at de ikke kan forholde seg til 49 kommuner, men er avhengig av å forholde seg til 5-6 destinasjonsselskap

2. Hva har reiselivsaktørene på Innherred behov for?

Det ble den 15.09.09 arrangert et møte på Falstad om videreføring av destinasjonssamarbeid på Innherred. Politisk og administrativ ledelse fra Levanger, Verdal, Inderøy og Steinkjer deltok sammen med et 40-talls reiselivsaktører.

Møtet konkluderte entydig på at Innherred må fortsette destinasjonssamarbeidet.

Vedrørende organisering av arbeidet framover var reiselivsnæringa tydelig på at de er mer opptatt av innholdet i et destinasjonssamarbeid enn hvordan arbeidet er organisert. Det betyr at det ikke er viktig hvem som eier destinasjonsselskapet, men at det er tydelige krav til innhold og leveranse av det som er bestilt. Reiselivsaktørene var også tydelig på at det er viktig at det er et nivå mellom reiselivsaktørene og Trøndelag Reiseliv, som har i oppgave å profilmarkedsføre regionen. Forsamlingen mente at det mest hensiktsmessige er å ta utgangspunkt i Innherred Reiseliv AS framfor å etablere noe nytt. Dette er ikke en aktuell problemstilling for kommunene da avtalen er så stor at den kommer inn under Lov om offentlig anskaffelse og må ut på anbud. Reiselivsaktørene ønsker at samarbeidet må være langsiktig.

Reiselivsaktørene hadde følgende ønsker om hovedinnhold i destinasjonssamarbeidet:

- a) Drive destinasjonsutvikling - innholdsutvikling
- b) Fokusere på pakking, salg og booking
- c) Utvikle samarbeidet mellom reiselivsaktørene i regionen
- d) Arbeide med visuell profil
- e) Tilby reiselivsaktørene tilgang på kompetanse og nettverk
- f) Markedsføre og synliggjøre regionen - være ansiktet utad
- g) Være en arena for erfaringsutveksling mellom reiselivsaktørene

3. Arbeidsgruppas anbefaling

I tråd med reiselivsnæringas ønsker anbefaler arbeidsgruppa at kommunene på Innherred fortsetter destinasjonssamarbeidet. Innkjøp av destinasjonstjenester samordnes og legges ut på anbud. Arbeidsgruppa foreslår at valg av aktør besluttes innen 1. juli 2010, og vil på bakgrunn av dette foreslå følgende prosess:

Forslag til prosess for utlysning av konkurranse om å tilby destinasjonstjenester på Innherred for 2010-2015

Kommunene etablerer et prosjektorganisert samarbeid om felles innkjøp der en av kommunene påtar seg rollen som oppdragsgiver. Denne kommunen vil også måtte stå som som juridisk eier av domene.

- a) Det etableres et prosjekt med en politisk oppnevnt styringsgruppe fra de kommunene som skal delta i destinasjonssamarbeidet. Oppdragsgiver må velges. Gjennomføres januar 2010. Destinasjonssamarbeidet bør kunne åpne for flere kommuner enn de som var med prøveprosjektet f eks Frosta, Verran, Snåsa evt andre.
- b) Rettigheter til domenet www.visitinnherred.com søkes overført fra Innherred Reiseliv AS til den kommunen som står som oppdragsgiver. Det er viktig å rydde opp mellom kommunene og Innherred Reiseliv for på den måten å kunne legge til rette for en ryddig anbudsprosess. Gjennomføres januar/februar 2010.
- c) Styringsgruppen vedtar videreføring av destinasjonssamarbeidet og vedtar at oppdraget skal ut på anbud. Avtale og tidsramme for samarbeidet er 5 år. Gjennomføres januar/februar 2010.

- d) Styringsgruppen gir et mandat til en administrativ gruppe sammensatt fra kommunene om å utarbeide forslag til et anbudsdokument som godkjennes i styringsgruppen. Følgende skal involveres i prosessen/legges til grunn ved utarbeidelse av anbudsdokumentet:
- i. Reiselivsnæring må involveres i hva som er deres behov og hva som skal være innholdet i destinasjonssamarbeidet.
 - ii. Rapporten fra Innherred Reiseliv AS, 2007-2009
 - iii. Evaluering av Innherred Reiseliv , rapport fra Skala Analyse & Rådgiving fra 05.mai 2009
 - iv. Vurdere flere samarbeidspartnere og deres behov for samarbeid og samordning mot reiselivet f eks Landbruksnæringa og Fylkesmannens Landbruksavdeling
 - v. Kompetanse fra innkjøpstjenesten i kommunen bidrar i prosessen.
 - vi. Krav til at leverandør, reiselivsnæringa og kommunene, eller de kommunene peker på, skal involveres i strategidiskusjoner i destinasjonsselskapet i kontraktperioden (faste dialogmøter med behovsavklaring)
 - vii. Det innhentes erfaringer fra tilsvarende prosesser i andre destinasjonsselskaper
 - viii. Det innhentes erfaringer fra NHO sentralt v/ Arnhild Dordi Gjønnnes
- e) Anbudsgrunnlag må produseres i perioden februar-mars 2010.
- f) Den administrative gruppen gis mandat til å gjennomføre prosessen med konkurransen og komme med anbefaling/ innstilling til valg av selskap/miljø som får oppdraget. Anbudsprosess gjennomføres mars – juni 2010.
- g) Styringsgruppen fatter endelig vedtak om valg av destinasjonsselskap etter innstilling fra administrativ gruppe. Beslutning forventes å foreligge innen 1. Juli 2010.

13.12.2009

v/arbeidsgruppa Bodil, Grete og Knut