



Handlingsplan næring

Verdal kommune

2025-2028

Vedtatt av kommunestyret i Verdal
kommune 31. mars 2025



Verdal kommune
verdal.kommune.no

Introduksjon

Innhold

Introduksjon.....	2
- Handlingsplanen på to minutt.....	3
- Næringslivet i Verdal – en kort beskrivelse.....	4
Strategiske forankring.....	6
- Strategisk forankring.....	7
- Vår rolle.....	8
- Planstruktur og oppfølging.....	9
- Prosessplan.....	10
Nåsituasjon og ambisjoner.....	11
- SWOT-analyse.....	12
- Fra ambisjon til prioriterte handlinger.....	13
Handlingsplan næring.....	14
- Overordnet mål og satsingsområder.....	15
- Næringsvennlig kommune.....	16
- Grønn konkurransekraft.....	17
- Bærekraftig opplevelse.....	18
Tiltak for perioden 2025-2028.....	19
- Tiltaksoversikt med kobling til samfunnsplanen.....	20
Vedlegg.....	23
- Kunnskapsgrunnlag.....	23



AI-generert bilde av Verdal fra ChatGPT 15.11.24

Handlingsplanen på to minutt

Handlingsplanen er en oppfølging og konkretisering av [Verdal kommunes samfunnsplan](#), [Verdiskapingsstrategi for Trøndelag](#) og regionrådets [Næringsstrategi for Innherred](#).

Verdal kommune skal styrke næringsarbeidet. Vi skal ta en større og tydeligere rolle i næringsarbeidet. Dette skal bidra til å nå målene i **Verdal 2040, vår vekststrategi**, med mål om å øke innbyggertallet fra 15 000 til 20 000 innbyggere og skape 2 500 nye arbeidsplasser innen 2040.

Handlingsplanen viser **hvilke områder Verdal kommune skal prioritere fram mot 2028** innen næring og beskriver hvordan vi sammen med nærings- og samfunnsliv skal løse felles utfordringer for å lykkes med en bærekraftig omstilling og utvikling av næringslivet.

Overordnet mål med næringsarbeidet i Verdal kommune er «Skapende, kompetent og framtidsrettet – en offensiv drivkraft i Trøndelag». Tiltakene skal følges opp på tvers av tematiske områder i kommunen og i partnerskap med næringslivet og sentrale samarbeidspartnere.

Aktivitetene er strukturert etter **tre overordnede satsingsområder, næringsvennlig kommune, grønn konkurransekraft og bærekraftige opplevelser**. Satsingsområdene er beskrevet med utgangspunkt i Verdals fortrinn, utfordringer og muligheter.

Verdal kommune skal sørge for at **næringslivets behov** blir fulgt opp gjennom planer, strategier og i utviklingsprosjekter, vi skal være løsningsorienterte og vi skal jobbe godt i partnerskap med næringsliv, forskningsinstitusjoner, og offentlige aktører for å være en tydelig drivkraft i næringsarbeidet.



Foto: Verdal kommune

Næringslivet i Verdal

en kort beskrivelse

Næringslivet i Verdal er **mangfoldig og robust**. Verdal har et sammensatt næringsliv med tradisjonelt landbruk, handel og tjenesteytende næringer, men Verdal er først og fremst en industrikommune. Vi hadde i 2024 1 611 bedrifter.

Industrien som hjørnesten

Verdal er kjent som et av Norges viktigste industrisentre, med **Verdal Industripark** som en sentral motor. Arbeid med etablering av parken startet i 1962, og allerede i 1972 var parken et viktig knutepunkt for leverandører til olje og gass-sektoren.

Verdal industripark er i dag landets tredje største og har vært, og er, en viktig for utviklingen av verdalssamfunnet. Parkens sentrale beliggenhet i forhold til vei, bane og havn gir et unikt konkurransefortrinn. Parken har en variert industriell produksjon med hovedvekt på metallbearbeidende produksjon, mineralindustri, bygg og anlegg samt handel og servicerelaterte virksomheter. Flere av de største bedriftene har nasjonale og internasjonale leveranser, noe som gir industrien høy kompetanse og konkurransekraft. Parken er organisert med selveide og festede tomter.

Det blir årlig gjennomført en analyse av utviklingen i industriparken. I 2024 hadde industriparken **vekst** i alle måleparametre til tross for krevende økonomiske tider i mange bransjer. Dette demonstrerer en robusthet som er viktig for verdalssamfunnet.

Verdal industripark

status
2024



11,2 mrd.
omsetning



195
bedrifter



3 300
ansatte



440 mill
investeringer 2023



2,5 km²
areal



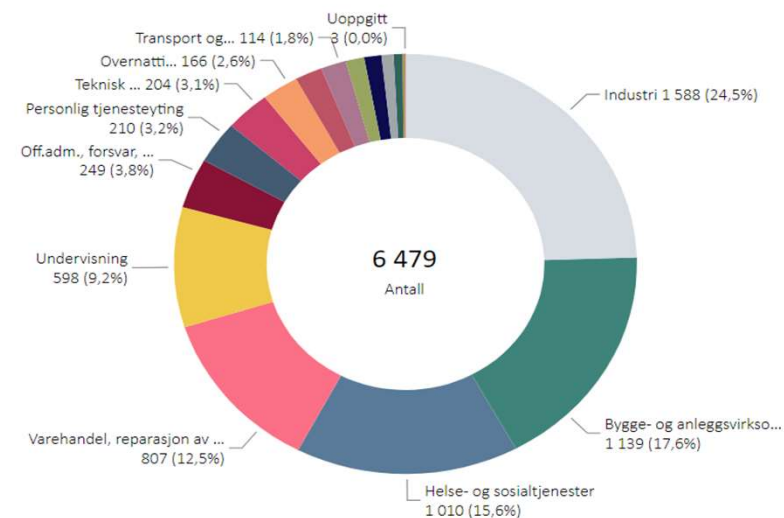
145
flere bedrifter
siden 1999

Landbruk og lokal matproduksjon

Landbruket står sterkt og er en viktig del av Verdals identitet. Regionen har gode forutsetninger for å produsere kvalitetsmat, og det jobbes aktivt for å fremme lokal matproduksjon. Det er 282 aktive bruk i 2024 i Verdal.

Verdal kommune skal utarbeide **en egen handlingsplan for landbruk** der tiltak innen jordbruk, skogbruk og tilleggs-næringer beskrive, spesifikke tiltak innen landbruk er derfor ikke med i foreliggende handlingsplan.

Antall lønnstakere i Verdal i 4. kvartal 2023 fordelt på næring



Næringslivet i Verdal forts.

Tjenesteyting og handel

Verdals strategiske beliggenhet i forhold til vei, havn og bane, gjør Verdal til **et regional knutepunkt**. Handelsnæringen i Verdal består av et variert utvalg av butikker og kjeder, som spenner fra dagligvare og klær til spesial-forretninger innenfor interiør, kosmetikk, sport etc.

Kulturnæring

Kulturbasert næringsutvikling har i 20 år vært definert som et satsingsområde i Verdal. Tindved kulturhage ble i sin tid etablert som et verktøy i dette arbeidet. Årlige arrangement som tiltrekker seg besøkende lokalt, regionalt og nasjonalt er **Spelet om Heilag Olav/Olsokdagene** på Stiklestad og **Vømmølfestivalen**. Det gode **amatørmiljøet** innen musikk og teater har fostret mange profesjonelle aktører som markerer seg på scenen eller leverer teaterfaglig kompetanse regionalt og nasjonalt.

Turneteatret i Trøndelag i Verdal sentrum, har en rekke store oppsetninger og kulturarrangement. Lag og foreninger har også større årlige kultur-arrangement og teaterproduksjoner. **Verdal teaterlag** ble etablert allerede i 1968 og er den enkeltaktøren som over år har hatt flest publikumsbesøk.

Verdal teaterlag ble etablert allerede i 1968 og er den enkeltaktøren som over år har hatt flest publikumsbesøk.

Verdal har en stolt tradisjon innen **reiseliv**. Reiselivet i Verdal sysselsatte i 2023 321 personer og hadde en verdiskaping på 181 millioner (Menon 2023). Idrettslagene arrangerer større nasjonale **idrettsarrangement** jevnlig som gir ringvirkning for lokalt næringsliv. Stiklestad golfklubb har stor aktivitet og et høyt antall besøkende.

Verdal er også vertskapskommune for en av 4 innfallsporter til **Blåfjella og Skjækerfjella Nasjonalpark**. Det er mange godt tilrettelagte utfartsområder i begge dalføra opp mot Vera og Sandvika. Det arbeides med å utvikle nye hytteområder og det jobbes med nye overnattingskonsepter som Ådalsvollen Retreat.

St. Olavsleden går gjennom Verdal. I tillegg til herbergene langs leden er det tre hoteller og tre campingplasser. To av disse ligger langs Verdalselva som er en populær lakseelv.



Foto: Øyvind Malum

Strategisk forankring



Foto: Øyvind Malum

Strategisk forankring

Handlingsplanen tar utgangspunkt i målene i kommuneplanens samfunnsdel, handlings- og økonomiplanen, næringsstrategi for Innherred og Trøndelag fylkeskommunes verdiskapingsprogram.

Kommuneplanens samfunnsdel (2025-35)

Handlingsplanen skal først og fremst bidra til å må målene i [kommuneplanens samfunnsdel](#). Dette er kommunens øverste strategiske plan for å skape en bærekraftig utvikling av verdalssamfunnet og av kommuneorganisasjonen. Kommuneplanens samfunnsdel legges til grunn for øvrig kommunal planlegging, utvikling og oppgaveløsning.

Kommuneplanens samfunnsdel har tre satsingsområder:

- **Livskraftig, attraktiv og miljøvennlig – i førersetet for grønn omstilling og grønne verdier**
- **Inkluderende, raus og mangfoldig – bygd på verdighet, mestring og gode menneskemøter**
- **Skapende, kompetent og framtidsrettet – en offensiv drivkraft i Trøndelag**

Sentrale mål knyttet til næring i samfunnsplanen er:

- Verdal tilrettelegger for grønn konkurransekraft gjennom bærekraftig arealbruk.
- Verdal omstiller seg til et lavutslippssamfunn.
- Verdal har et innovativt, mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv.
- Verdal møter framtida med innovasjon, kunnskap og kompetansekraft.
- Verdal er stolt vertskap for nasjonaljubileet 2030
- Verdal er en attraktiv reiselivsdestinasjon
- Verdal tar aktivt del i å bygge en sterk region.

Kommuneplanens samfunnsdel ble revidert våren 2025 og nye vedtatte mål er innarbeidet i foreliggende handlingsplan.



Handlings- og økonomiplan (2025-28)

[Handlings og økonomiplanen \(HØP\)](#) rulleres årlig og følger opp Kommuneplanens samfunnsdel gjennom ressursfordeling, drifts- og investeringstiltak og endrings- og utviklingsprosesser. følger opp kommuneplanens samfunnsdel.

Næringsstrategi for Innherred (2022-25):

[Næringsstrategi for Innherred](#) er utarbeidet av kommunene på Innherred. Strategien bygger fylkets verdiskapingsstrategi og har 4 utpekte satsingsområder: **bioøkonomi, opplevelser, teknologi og offentlig sektor.**

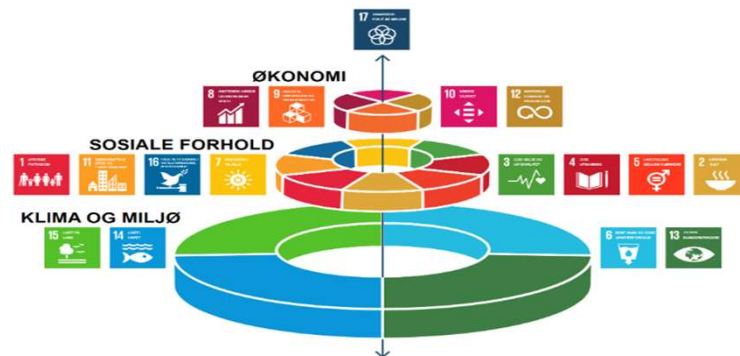
Vår rolle

Verdal kommune ønsker å **styrke næringsarbeidet**. Vi skal ta en større og tydeligere rolle i arbeidet med næringsutvikling. For å lykkes med omstillingen skal vi jobbe med sosial, klima- og miljømessig og økonomisk bærekraft samtidig, og se dimensjonene i sammenheng. Verdal kommune har ulike roller, og skal bruke mulighetsrommet i alle rollene for å få mest mulig effekt.

Vi skal øke innbyggertallet fra 15 000 til 20 000 innbyggere og skape 2 500 nye arbeidsplasser innen 2040. Vi skal følge opp næringslivets behov gjennom planer, strategier og i utviklingsprosjekter og vi skal være løsningsorienterte og jobbe godt i partnerskap med næringsliv, forskningsinstitusjoner og offentlige aktører for å nå våre mål.

Verdal kommune er:

- **forvalter** som ivaretar brede samfunnsmessige interesser henhold til lover, forskrifter og reglement. Vår saksbehandling og evne til å ivareta næringslivets interesser i planarbeid utgjør en forskjell for den enkelte bedrift, men også forutsigbarhet, langsiktig planlegging og utforming av Verdal.
- **tilrettelegger** som yter tjenester og veiledning overfor næringslivet. Vi skal bidra til å gjøre det attraktivt for virksomheter, gründere og arbeidskraft å være lokalisert i Verdal og på Innherred.
- **initiativtaker og pådriver** for utviklingsprosjekter, gjerne i partnerskap med næringsliv og forskningsinstitusjoner. Vi ønsker å ha en proaktiv rolle for å tiltrekke oss nye virksomheter, kunnskap og kapital.



Samarbeid er nøkkelen til å lykkes

Mye av **kraften i arbeidet med næringsutvikling** ligger i våre partnerskap og samarbeidsavtaler med Proneo, Tindved, Visit Innherred, Innherred regionråd, Innherred næringsforening, Museene Arven, Trøndelag reiseliv, Regionalt Pilegrimssenter, Fellesrådet, Oi! Trøndersk mat og drikke og Trondheim havn. I tillegg er samarbeidet med kommunene på Innherred sentralt og spesielt Levanger.

Samarbeid er nøkkelen til å lykkes med næringsutvikling.

På denne måten kan vi utnytte kompetansen og ressursene effektivt, og gjennom dette skape merverdi.

Planstruktur og oppfølging

Handlingsplanen baserer seg **på gjeldende strategier og vedtatte mål**. Det er samlet inn **innspill** bredt fra egen organisasjon og fra næringslivet. Innspillene danner, sammen med gjeldende strategier og føringer, grunnlaget for handlingsplanen.

Tiltakene skal følges opp på tvers av tematiske områder i kommunen og i partnerskap med næringslivet, nabokommunene og sentrale samarbeidspartnere.

Tiltakene vil innarbeides i årlig handlings- og økonomiplan (HØP) der det tydeliggjøres hvilke virkemidler og ressurser som settes av årlig i kommunen.

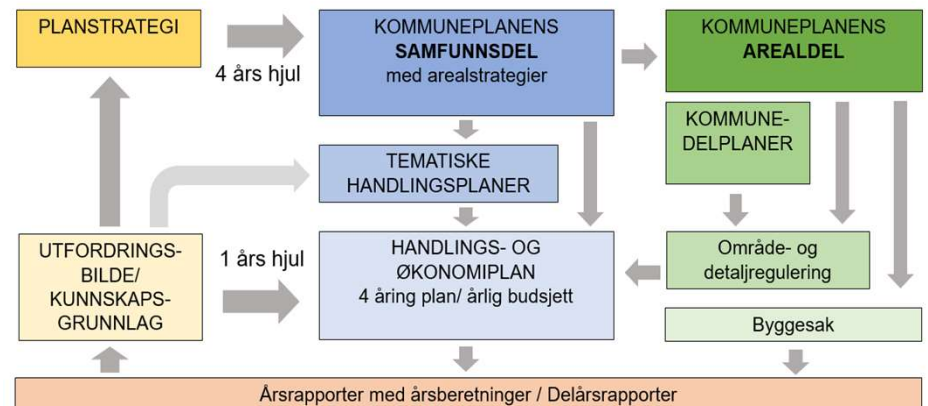
Ressursbehov som foreslås dekket av eksterne følges opp gjennom partnerskapsavtaler eller andre styringsdokumenter.

Ved behov vil det bli opprettet arbeidsgrupper eller prosjekt som søkes finansiert via eksterne midler. Mange av oppgavene løses best i partnerskap. Det vil derfor opprettes eksterne samarbeid for å sikre koordinering og oppfølging av tiltakene.

Handlingsplanen skal rulleres etter 4 år og det skal rapporteres politisk på måloppnåelse.

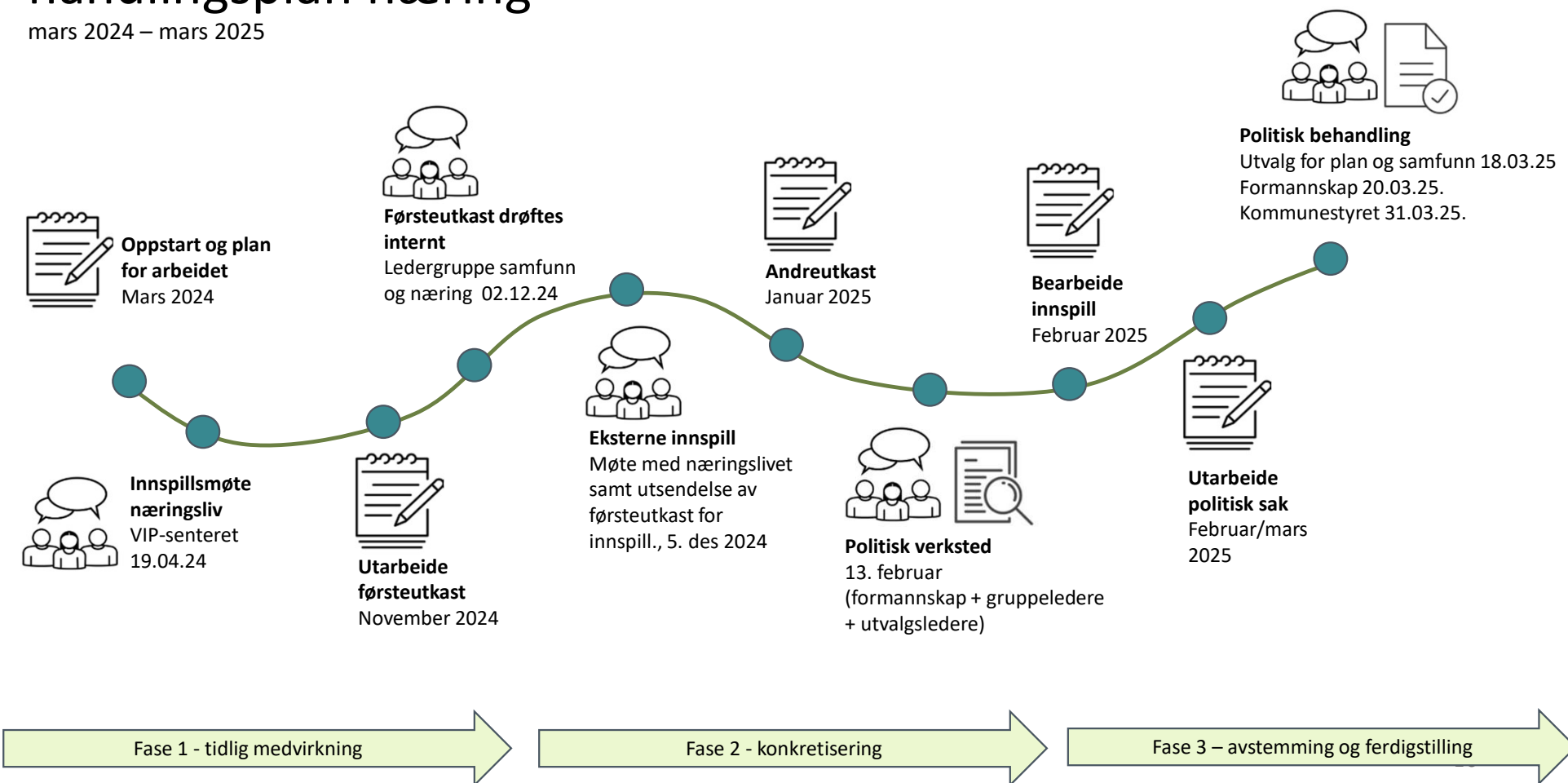
Handlingsplanen er beskrevet med utgangspunkt i Verdals fortrinn og definerte utfordringsområder og innenfor rammen av vedtatte planer. Målet for næringsarbeidet er hentet fra samfunnsplanen er: **Verdal skal være en offensiv aktør og drivkraft for samhandling mellom næringsliv, kultur, kompetanse og innovasjon. Samtidig skal vi være i førerretet for grønn omstilling og grønne verdier.**

Plansystemet i Verdal kommune

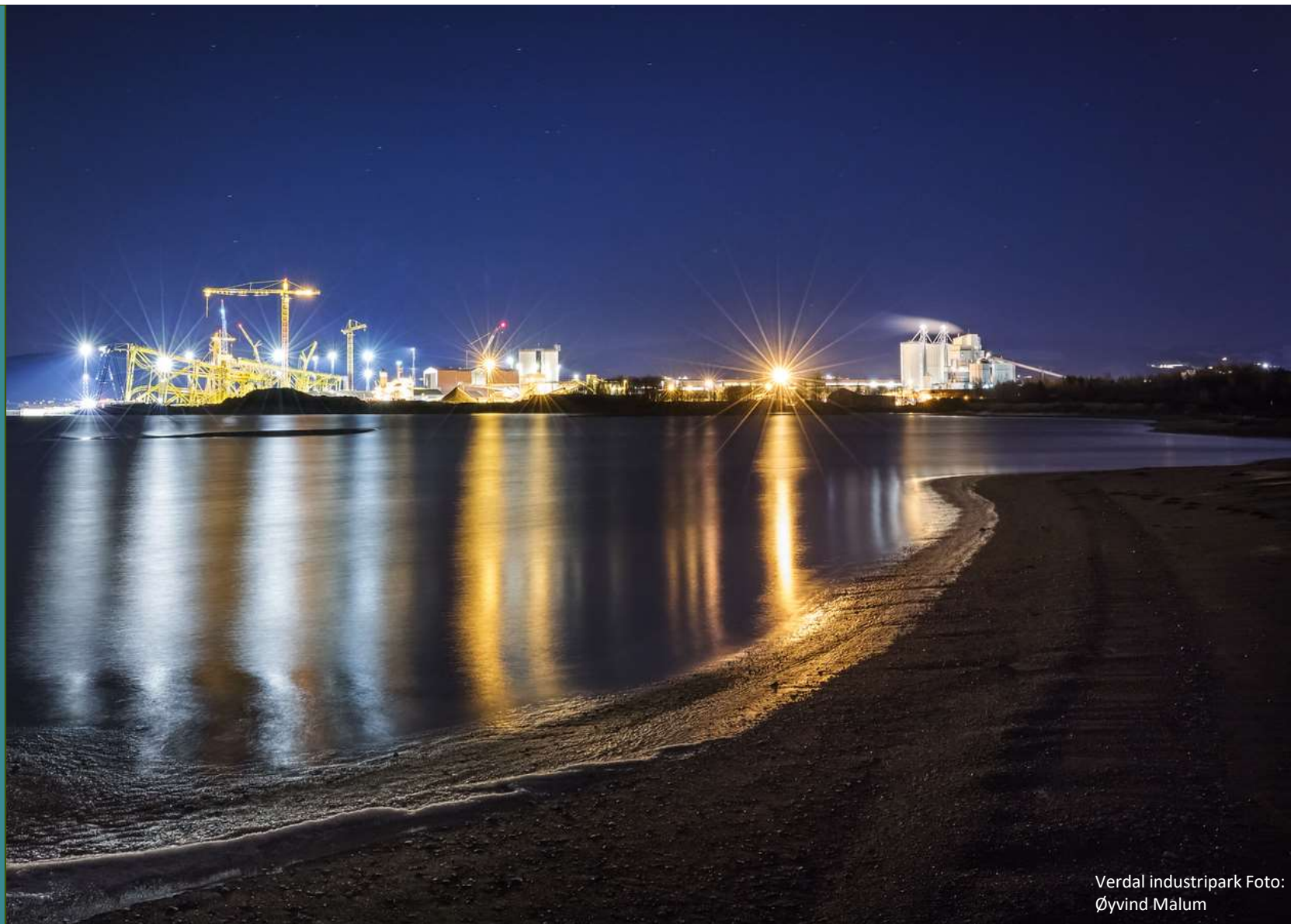


Prosessplan handlingsplan næring

mars 2024 – mars 2025



Nåsituasjon og ambisjoner



Verdal industripark Foto:
Øyvind Målum

SWOT-analyse

næring Verdal kommune

SWOT-analysen er utarbeidet av Verdal kommune og gir en strukturert oversikt over interne og eksterne faktorer som påvirker utviklingen innen næringslivet i Verdal. Analysen danner sammen med vedtatte planer og føringer **bakteppet** for satsingsområdene i handlingsplanen.

Styrker

- Sterk industriklynge og et viktig knutepunkt for næringslivet
- 74% sysselsatt innen privat virksomhet
- Aker Solutions som tydelig og samspillende hjørnesteinsbedrift
- En av Nord-Europas største og reneste kalkforekomster
- Strategisk beliggenhet med tilgang til bane, havn og vei
- Stort mangfold og variasjon av næringsaktører
- Godt etablert samspill mellom næringslivet, kommunen, forskning- og utviklingsaktører
- Sterk kompetanse innen industri, teknologi, engineering og kreative næringer.
- Tett næringsmiljø og høy lojalitet til lokale leverandører
- Tilgjengelig næringsareal for nyetableringer
- Sterkt kulturliv og stedsidentitet
- Godt regionalt samarbeid
- God variasjon i type arbeidsplasser på Innherred

Svakheter

- Avhengighet til tradisjonell industri gir sårbarhet for økonomiske svingninger og skiftende markedskrav
- En industripark med relativt få grønne tiltak
- Begrenset tilgang til risikovillig kapital
- Mangelfull digital kompetanse og infrastruktur
- Utfordringer knyttet til transport og logistikk i industriparken
- Lav befolkningsvekst, lite tilflytting, aldrende befolkning
- Begrensede muligheter for høyere utdanning lokalt
- Krevende å tiltrekke seg og beholde unge, høyt utdannede arbeidstakere
- Sentrum under press med mangel på areal til boligbygging
- Manglende tilgang til energi
- Kjønnsdelt arbeidsmarked
- Manglende felles markedsføring og omdømmebygging på Innherred.

Utfordringer

- Markedskrav og krav til klima/miljø krever investeringer og teknologisk omstilling i næringslivet
- Konkurransen om arbeidskraft gjør det krevende å rekruttere og beholde talent/arbeidskraft
- Endringer i handelspolitikk, svingende råvarepriser og globale konjunkturer skaper økonomisk usikkerhet
- Tilgang på næringsareal og muligheter for ekspansjon
- Krav til digitalisering, automatisering og rask teknologisk utvikling
- Press på infrastruktur, og behov for oppgradering av veier, jernbane og energiforsyning og boligtomter
- Manglende tilgang på energi hindrer omstilling, ekspansjon og nyetablering
- Regulatoriske utfordringer i forhold til tildeling og deling av kraft
- Tilgang på kompetanse, lav arbeidsledighet

Muligheter

- Grønt Industiløft for økt konkurransekraft i næringslivet
- Stiklestad som nav i Nasjonaljubileet 2030
- Industriell symbiose og sirkulære løsninger, økt samarbeid mellom bedrifter
- Bedre digital infrastruktur for økt produktivitet, effektivitet, innovasjon og bærekraft
- Utvikling av Verdal Havn som logistikk-knutepunkt
- Styrking av Verdal som transporthub
- Helhetlig destinasjons-samarbeid med fokus på bærekraft
- Markedsmuligheter innen havvind
- Samarbeid med forskningsmiljøer og studenter for å styrke næringslivets innovasjonsevne og tilgang til ny teknologi og kunnskap.
- Tiltrekke nyetableringer og investeringer

Fra ambisjon til prioriterte handlinger

Handlingsplanen skal bidra til at vi:

- **konkretiserer og tydeliggjør våre prioriteringer**
Handlingsplanen skal gi en tydelig retning for næringsarbeidet tydelig knyttet til våre vedtatte strategier og politiske vedtak. Vi skal bygge videre på og forsterke våre styrker og muligheter. Vi skal **evne å reagere raskt og utnytte positive muligheter** i næringslivet – med andre ord ha beredskap for flaks.
- **tydeliggjør vår rolle overfor næringsliv og samarbeidspartnere**
Vår rolle som forvalter, tilrettelegger, initiativtaker og pådriver skal være tydelig i møte med næringsliv og samarbeidspartnere. Mye av kraften i arbeidet med næringsutvikling ligger i våre partnerskap og samarbeidsavtaler. **Samarbeid er nøkkelen til å lykkes!**
- **er koordinert og enhetlig utad**
Handlingsplanen **tydeliggjør forventningene** til interne ressurser samt behovet for samhandling og samskaping for å nå målene. Vi skal oppleves som koordinert og enhetlig utad
- **får et grønnere og et mer konkurransedyktig næringsliv**
Vi skal gjøre næringslivet **mindre sårbart** for økonomiske svingninger og skiftende markedskrav, styrke beredskapen og samtidig stimulere til økt samarbeid mellom bedrifter og et grønnere og konkurransedyktig næringsliv.
- **synliggjør Verdal som destinasjon og vekstkraftig kommune**
Vi skal aktivt løfte frem Verdal som et attraktivt sted for næringsetablering, samtidig som vi styrker samhandlingen i reiselivet for å posisjonere Verdal som en tydelig destinasjon med Stiklestad og olavsarven som en sentral del av vår fortelling. **Vår sterke historie og identitet skal synes.**





Handlingsplan næring

med beskrivelse av
satsingsområder og tiltak for perioden 2025-2028

Foto: Øyvind Malum

Overordnet mål og satsingsområder

Overordnet mål:

**Skapende, kompetent og
framtidssrettet – en offensiv drivkraft
i Trøndelag**

Satsingsområdene i handlingsplanen speiler målet om å være **skapende, kompetent og framtidssrettet** og peker på Verdal som en offensiv aktør og drivkraft for samhandling mellom næringsliv, kultur, kompetanse og innovasjon. Samtidig skal vi være **i førersetet for grønn omstilling og grønne verdier**.

Næringsvennlig kommune

Vi skal sørge for gode rammevilkår for næring, næringsetableringer, innovasjon og omstilling.

Grønn konkurranseskraft

Vi skal styrke grønn konkurranseskraft i næringslivet gjennom fokus på sirkulære løsninger, energiomstilling og teknologiutvikling.

Bærekraftig opplevelse

Vi skal utvikle, synliggjøre og tilrettelegge for bærekraftige mat og reiselivsopplevelser med fokus på bærekraft.



Foto: Øyvind Malum

Vi skal:

- Øke folketallet til 20 000 innbyggere og skape 2 500 nye arbeidsplasser innen 2040.
- Målrettet omdømmearbeid - synliggjøre Innherred som attraktivt sted å bosette seg og arbeide.
- Skape et levende og attraktivt sentrum.
- Tilrettelegge for boligbygging og attraktive boliger.
- Tilrettelegge for næringsareal med fokus på verdiskaping, synergier, grønne løsninger og energiproduksjon. Fortette eksisterende næringsareal for bedre arealutnyttelse.
- Bruke innkjøpsmakta strategisk til innovasjon av produkter, tjenester og sirkulære løsninger.
- Tilrettelegge for gründere, vekstbedrifter og eksisterende næringsliv.
- Tiltrekke oss kloke hoder, styrke studentsamarbeidet.
- Inkludere flere i arbeidslivet gjennom blant annet gullbilletten.

SLIK GJØR VI DET

NÆRINGSVENNLIG KOMMUNE

Verdal kommune skal arbeide langsiktig for nyskaping, næringsetablering og bærekraftig omstilling. Et robust næringsliv er en viktig del av samfunnssikkerheten. Vi skal **styrke vår rolle** som tilrettelegger og samarbeidspartner for næringslivet. Vi skal evne å reagere raskt og utnytte positive muligheter for næringslivet – med andre ord ha beredskap for flaks.

Målet med **Verdals vekststrategi** er å øke folketallet til 20 000 og skape 2 500 nye arbeidsplasser innen 2040. Tilgang til **næringsarealer og boligtomter** er essensielt for å nå målet. Vi skal legge til rette for egnede næringsarealer og boligtomter samt stimulere til fortetting av eksisterende næringsareal, i tråd med en balansert arealpolitikk. Sentrale kriterier for tildeling av næringsareal er at bruken skal ha tydelige synergier til eksisterende næringsliv, bidra til verdiskaping og grønne løsninger.

Verdal skal være en attraktiv kommune å etablere seg i. Vi skal legge til rette for **gründere**, vekstbedrifter og eksisterende virksomheter. En fortsatt satsing på MNRT bidrar til framtidig interesse for realfag. Tidlig innsats og tett samarbeid øker rekrutteringen til teknologiske og industrielle yrker. Kommunen skal samtidig jobbe for å **inkludere flere i arbeidslivet** og hindre utenforskap. Gjennom målrettede tiltak, som Gullbilletten, skal vi inkludere flere i arbeidslivet og sikre tilgang på kompetanse for næringslivet i Verdal.

Verdal sentrum skal være **attraktivt**, levende og mangfoldig, med livskraftige grender, møteplasser og gode bomiljø som tiltrekker både innbyggere, næringsliv og besøkende. Verdal kommune skal samarbeide tett med Innherredskommunene for å synliggjøre regionens muligheter.

Gjennom strategisk bruk av **offentlige anskaffelser** skal kommunen stimulere til innovasjon, sirkulære løsninger og mer effektive tjenester. Vi skal sikre forutsigbarhet og smidig saksbehandling gjennom dialog og samarbeid, og vi skal bidra til å gjøre det enklere å gå fra idé til handling. Verdal kommune skal tilstrebe at regelverket er tydelig og praktiseres enhetlig, også på tvers av kommuner.



SLIK GJØR VI DET

GRØNN KONKURRANSEKRAFT

HVOR SMR (SMÅ MODELÆRE REAKTORER) OGSÅ KAN VÆRE EN DEL AV LØSNINGEN

For næringslivet byr klima- og miljøvennlig omstilling på både utfordringer og muligheter. Endringene kan øke kostnadene, men åpner samtidig for nye markeder. Omstillingen kan gi et konkurransefortrinn for våre bedrifter. Verdal kommune skal være en **partner og pådriver for grønn konkurransekraft**. Vi skal belyse behovet for å redusere regulatoriske barrierer og forenkle regelverk som kan hemme bærekraftig utvikling. Verdal ønsker å være foregangskommune med tanke på innovasjon og skal legge til rette for at Verdal blir et testområde for innovative løsninger.

Våren 2024 lanserte regjeringen [Grønt industriløft](#), en nasjonal satsing som skal ta oss gjennom **den største omstillingen norsk økonomi** i moderne tid. Skal vi lykkes i omstillingen kreves høye ambisjoner, tempo, gjennomføringsevne og systematisk samarbeid. Verdal kommune har tatt initiativ til et treårig prosjekt som skal gjøre industriparken til et nav for utvikling av grønn industri. Prosjektet har en helhetlig tanke, hvor initiativ knyttet til energi, areal, infrastruktur, sirkularitet og FoU er en integrert del av helheten.

Økt energiproduksjon er avgjørende. En kartleggingen fra 2024 viser at Industriparken mangler ledig kapasitet i strømmettet. Det er kritisk å øke energieffektiviteten, styrke energifleksibiliteten og satse på lokal egenproduksjon. Sol på tak bør prioriteres, men rammebetingelsene for sikre lønnsomhet bør bedres. Et framtidig fjernvarmeanlegg i sentrum vil styrke energiforsyningen og bærekraftig varmeproduksjon. Strategisk arbeid og politisk påvirkning er nødvendig for å synliggjøre behovet for å øke nettkapasiteten og bedre incentivordningene for lokal energiproduksjon.

EUs taksonomi for bærekraftige investeringer påvirker hele verdikjeden og blir avgjørende for næringslivets konkurransekraft og evne til å tiltrekke grønne investeringer. Nasjonal strategi for sirkulær økonomi (2021) fremhever bioøkonomi, prosessindustri, bygg og anlegg, varehandel og tjenester som sektorer med stort verdiskapingspotensial. Verdal kommune skal ta en tydelig rolle for økt **sirkularitet** i samarbeid med næringslivet.

Vi skal:

- Energi: Sikre bedre tilgang på elektrisk kraft samt økt bruk av fornybare energikilder, energieffektivisering og energifleksibilitet.
- Grønn omstilling: Synliggjøre og kommunisere utfordringer med regulative barrierer og flaskehalser for grønn omstilling i næringslivet.
- I partnerskap, ta initiativ til og gjennomføre et grønt industriløft tilknyttet Verdal Industripark med fokus på energi, økt sirkularitet, arealbruk og en tydelig parkadministrasjon.
- Legge til rette for at Verdal skal være et testområde for nye innovative løsninger, forskning- og studentsamarbeid.
- Fremme gjenbruk, sirkularitet, industriell symbiose og effektiv materialbruk for økt bærekraft og konkurransekraft.
- Jobbe strategisk for å tiltrekke oss etableringer.



Foto: Øyvind Malum

Vi skal:

- Bidra til å styrke Verdal og Stiklestad som reiselivsdestinasjon mot 2030.
- Sertifisere Verdal som bærekraftig reisemål etter Innovasjon Norges krav til sertifisering.
- I partnerskap videreføre matsatsinga på Innherred gjennom prosjektet «Innherred mat og reiseliv mot 2030».
- Utforme nytt reiselivsangebot i samarbeid med kommunene på Innherred.
- Tilrettelegge for flere og bedre overnattingssteder og økt synlighet av St. Olavsleden og Nordleden og utvikle opplevelseskonsepter som bidrar til positive ringvirkninger.
- Følge opp samarbeidsavtalen med Tindved kulturhage for innovasjon og vekst innen kreative næringer.

SLIK GJØR VI DET

BÆREKRAFTIG OPPLEVELSE

Nasjonaljubileet 2030 er en unik mulighet til å styrke fellesskap, tilhørighet og Stiklestad som reiselivsdestinasjon. Vi skal i fellesskap skape en storslått feiring og bidra til økt regionalt, nasjonalt og internasjonalt oppmerksomhet. Samtidig skal Stiklestad løftes som reisemål og som nasjonalt kultursenter. Handlingsplan nasjonaljubileet er under arbeid og konkretiserer tiltak koblet til nasjonaljubileet og er derfor ikke beskrevet her.

Den nasjonale reiselivsstrategien vektlegger bærekraft som en kjerneverdi. Verdal kommune har en ambisjon om å bli sertifisert som et **bærekraftig reisemål** for å sikre at ressursene forvaltes på en måte som også kommende generasjoner kan dra nytte av. Sammen med destinasjonsselskapet skal Verdal kommune videreutvikle og synliggjøre våre reiselivsprodukter.

I 2023 signerte vi det nye Trøndersk Matmanifestet, som er en bærebjelke i den regionale matsatsingen. Løftene forplikter og gir retning for hvordan vi skal øke kunnskapen om og bruken av trøndersk mat og drikke. Verdal skal tilby unike **matopplevelser** og våre produsenter være aktive og synlige på det trønderske matkartet. Verdal har tatt initiativ til og leder et felles prosjekt på Innherred med fokus på lokal mobilisering, offentlig måltid, marked, salg og distribusjon og opplevelse. Å sikre forsyningskjeder og lokal matproduksjon er sentralt også ut i fra et beredskapshensyn.

Visit Innherred har pr i dag anbud på arbeidet med **destinasjonsutvikling og reiseliv** for Innherred-kommunene. Tett kontakt, tydelig bestillerkompetanse og samhandling er viktig for å skape ringvirkninger for Verdalssamfunnet. Opplevelseskonsepter knyttet til guiding, vandringer og historie i samarbeid med destinasjonsselskapet er sentralt i arbeidet. Verdal har et godt utgangspunkt for **naturbasert reiseliv**. Vi skal styrke dette ved å legge bedre til rette for turstier og kulturmiljøer, samtidig som vi utvikler flere og bedre overnattingssteder. St. Olavsleden, Verdalselva og naturopplevelser knyttet til Nasjonalparken Blåfjella/Skjækerfjella er sentrale attraksjoner som skal videreutvikles.

Kulturbasert næringsutvikling har vært definert som satsingsområde i Verdal i 20 år og bidrar til bolyst, identitet og attraktivitet. Vi skal sammen med Tindved kulturhage jobbe for å fremme økonomisk utvikling, innovasjon og vekst for kreative næringer.

Tiltak

for perioden
2025-2028



Innfallsport til Vera-Blåfjella – Skjækerfjella Nasjonalpark.
Foto: Frode Strand

Næringsvennlig kommune

- konkretisering av tiltak



Tiltak	Beskrivelse	Ansvar og samarbeid	Koblet til hovedmål i samfunnsplanen:
Verdal 2040	Verdal skal øke folketallet til 20 000 innbyggere og skape 2 500 nye arbeidsplasser innen 2040. Mandat for arbeidet utformes våren 2025. Arbeidet krever en bred tematisk inngang.	Arbeidsgruppe, oppstart vår 2025.	3.1: Verdal har et innovativt, mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv
Velkommen Innherred	Omdømmearbeid: Verdal skal jobbe målrettet for å synliggjøre Innherred som attraktivt sted for å bo- og arbeide. Forretningsutvikling, merkevareplattform, konsesjon av drift av merkevaren og samskaping med Innherredkommunene vil være sentralt i arbeidet.	Innherredskommune/næringslivet. Anbud fra 2025.	3.5: Verdal tar aktivt del i å bygge en sterk region.
Sentrumsutvikling	Kommunen skal ta initiativ til møteplasser og aktiviteter for økt verdiskaping for å skape et levende og attraktivt sentrum i samhandling med næringslivet.	Næring/stab/teknisk/næringsliv	1.4: I Verdal har vi trygge og attraktive bomiljø med inkluderende møteplasser.
Boligbygging	Kommunen skal tilrettelegge for boligbygging og attraktive boliger tilpasset behovene i tråd med gjeldende arealpolitikk.	Areal/plan/næring/boligutviklere	1.4: I Verdal har vi trygge og attraktive bomiljø med inkluderende møteplasser.
Næringsareal og fortetting	Kommunen skal tilrettelegge for næringsareal med fokus på verdiskaping, synergier, grønne løsninger. Energiproduksjon, fortetting og studentoppgaver er sentrale oppgaver.	Areal/plan/næring/teknisk/student	1.1 Verdal tilrettelegger for grønn konkurransekraft gjennom bærekraftig arealbruk.
Strategisk bruk av innkjøpsmakt	Gjennom strategisk bruk av offentlige anskaffelser skal kommunen stimulere til innovasjon, sirkulære løsninger og mer effektive tjenester i kontrakter, utbygginger og kjøp av tjenester.	Teknisk/næring/stab	1.2: Verdal omstiller seg til et lavutslippssamfunn.
Attraktiv kommune for etablering	Verdal kommune skal legge til rette for gründere, vekstbedrifter og eksisterende virksomheter. Dette gjør vi gjennom etablererveiledning og bistand til gründere og næringsaktører. En fortsatt satsing på MNRT skal bidra til interesse for realfag og teknologiske og industrielle yrker.	Næring/Proneo/Innherred næringsforening	3.1: Verdal har et innovativt, mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv.
Studentsamarbeid og kompetanse	Kommunen skal jobbe aktivt for å tiltrekke oss kompetanse og styrke studentsamarbeidet. Økt samarbeid med universitet og forskningsinstitusjoner for mer FoU og økt studentsamarbeid og for å synliggjøre Verdal som karrieredestinasjon.	Næring/stab/næringsliv	3.2: Verdal møter framtida med innovasjon, kunnskap og kompetansekraft.
Inkludere flere i arbeidslivet	Verdal kommune skal jobbe for å inkludere flere i arbeidslivet og hindre utenforskap. Gjennom målrettede tiltak, som Gullbilletten, skal vi inkludere flere i arbeidslivet og sikre tilgang på kompetanse for næringslivet.	Stab/Veksttorget/N AV/næringsliv	2.2 I Verdal deltar alle i utdanningsløp, arbeids- og samfunnsniv ut fra egne forutsetninger.

Grønn konkurransekraft

- konkretisering av tiltak



Tiltak	Beskrivelse	Ansvar og samarbeid	Hovedmål i samfunnsplanen:
Energi	Verdal industripark har pr i dag ikke ledig kapasitet i nettet. For å nå målene om bedre kapasitet skal vi i partnerskap jobbe etter flere dimensjoner – økt energifleksibilitet, økt energieffektivitet, enøktiltak, fornybare energikilder (fjernvarme, solceller, vind etc) samt bedre rammebetingelser for energiproduksjon. Det innebærer strategisk og politisk påvirkningsarbeid for økt tilførsel av kraft, produksjon og bedre incentivordninger. Løpende arbeid.	Næring/stab/Innherred næringsforening/ Proneo/Tensio/NTE m fl.	1.2: Verdal omstiller seg til et lavutslippssamfunn. 3.1: Verdal har et innovativt, mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv.
Grønn omstilling	Verdal kommune skal bidra til grønn omstilling klimagassreduksjon, fornybare energikilder, smarte løsninger og miljøvennlige produkter. Vi skal synliggjøre og kommunisere utfordringer med regulative barrierer og flaskehalser for grønn omstilling i næringslivet og iverksette konkrete tiltak og studentsamarbeid. Løpende arbeid og bred involvering internt og eksternt.	Stab/næring/miljø/ næringsliv/regionråd m.fl.	1.2: Verdal omstiller seg til et lavutslippssamfunn. 3.1: Verdal har et innovativt, mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv.
Grønt industriløft Verdal	Prosjektet skal omforme Verdal Industripark fra dagens status som en stor, men løst sammensatt industripark, til å bli et attraktivt nav for utvikling av grønn industri i Trøndelag. Prosjektet har en helhetlig tanke, hvor tilstøtende og nødvendige initiativ knyttet til energi, areal, infrastruktur, sirkularitet og FoU er en integrert del av helheten. Prosjektet gjennomføres i partnerskap med Proneo, Innherred næringsforening og Industrinavet der Verdal kommune er prosjekteier. Prosjektgruppe og styringsgruppe etablert i januar 2025.	Næring/stab/Innherred næringsforening/ Proneo/Industrinavet/ næringsliv.	3.2: Verdal møter framtida med kunnskap og kompetansekraft.
Verdal som testområde	Verdals historie, stolte industritradisjon og høye andel privat sysselsatte har skapt et innovativt og omstillingsdyktig arbeidsliv. Dette skal vi ta vare på blant annet gjennom å legge til rette for at Verdal skal være et testområde for nye innovative løsninger i samarbeid med næringsliv og akademia. Dette vil skape nye vekstmuligheter, tiltrekke oss etableringer og kompetanse.	Næring/stab/kultur/ Næringsliv	3.2: Verdal møter framtida med kunnskap og kompetansekraft.
Sirkularitet	Verdal kommune skal fremme sirkularitet gjennom konkrete prosjekt og satsinger knyttet til gjenbruk, ombruk og effektiv materialbruk for økt bærekraft og konkurransekraft. Klimasats og andre virkemidler skal brukes aktivt.	Stab/teknisk/næring/ næringsliv	1.2: Verdal omstiller seg til et lavutslippssamfunn.
Tiltrekke større etableringer	Verdal kommune skal jobbe strategisk for å tiltrekke oss større etableringer og beholde eksisterende bedrifter gjennom tilrettelegging og infrastruktur og gode næringsrettede incentiver. Vi skal reagere raskt og utnytte positive muligheter.	Teknisk/stab/næring/ næringsliv m.fl.	1.2: Verdal tilrettelegger for grønn konkurransekraft gjennom bærekraftig arealbruk.

Bærekraftig opplevelse

- konkretisering av tiltak



Tiltak	Beskrivelse	Ansvar og samarbeid	Hovedmål i samfunnsplanen:
Stiklestad 2030	Nasjonaljubileet i 2030 gir Verdal en unik mulighet for synlighet og økt verdiskaping. Jubileet skal brukes til å løfte Verdal som destinasjon ved å koble kulturarv, reiseliv og næringsliv. Gjennom konkret samarbeid og profilering skal Verdal tiltrekke besøkende, investeringer og arrangement som gir ringvirkninger for både Verdal og regionen. Tiltakene konkretiseres i handlingsplan for Nasjonaljubileet.	Kultur/næring/stab/Næringsliv	3.3: Verdal er stolt vertskap for nasjonaljubileet 2030
Sertifisering - bærekraftig reisemål	Verdal kommune har vedtatt å sertifisere Verdal som bærekraftig reisemål. Merkeordningen er et detaljert styringssystem for økt bærekraft i reiselivet. Destinasjonsledelse som består av Visit Innherred, kommunen og næringslivet som skal planlegge, iverksette, måle, forbedre og formidle jobben som gjøres for et mer bærekraftig reiseliv. Innovasjon Norge dekker inntil 75% av kostnaden etter godkjent søknad. Arbeidet starter opp våren 2025 og forventes å ta inntil 2 år.	Næring/stab/kultur/Visit Innherred/Næringsliv	3.4: Verdal er en attraktiv reiselivsdestinasjon
Innherred mat og reiseliv mot 2030	Verdal kommune har tatt initiativ til en videreføring av matsatsinga på Innherred. Målet er at Innherred skal ha en tydelig mat og drikkeprofil mot 2030 der vi skal ha fokus på flere matprodusenter/produkter, økt bruk av trøndersk mat i det offentlige, støtte produsenter og nettverk, utforske forretningsmodeller for lønnsomt salg av lokal mat, fremme og synliggjøre trøndersk mat på arrangement etc. Prosjektet ledes av Verdal kommune.	Innherredskommunen, Proneo, Mære, Visit Innherred	3.5: Verdal tar aktivt del i å bygge en sterk region.
Nytt reiselivsanbud	I dag har Innherredskommunene felles destinasjonsanbud. Vår avtale med Explorative ble inngått 01.04.2022 og går til 31.03.2025 med mulighet for 1+1 års forlengelse. Formålet er økt verdiskaping, attraktivitet, opplevelseskvalitet og kompetanse i reiselivet. Nytt anbud skal utformes i god tid før eksisterende anbud går ut. Samhandlingstrupp for tett oppfølging av anbudet er etablert fra 2024.	Næring/kultur/Stab i samarbeid med destinasjons-selskapet	3.4: Verdal er en attraktiv reiselivsdestinasjon
Reiseliv og opplevelse	Vi skal sammen med destinasjonsselskapet utvikle opplevelseskonsepter som bidrar til å styrke reiselivet og opplevelsene i Verdal. Guiding, vandringer, historiefortelling og naturbasert opplevelse er eksempler på dette. Tett kontakt med destinasjonsselskapet, tydelig bestillerkompetanse og samhandling er viktig for å skape ringvirkninger for Verdalssamfunnet. St. Olavsleden, Verdalselva og naturopplevelser knyttet til Nasjonalparken Blåfjella/Skjækerfjella er sentrale attraksjoner.	Kultur/næring/stab/destinasjons-selskapet.	3.4: Verdal er en attraktiv reiselivsdestinasjon
Kulturnæringer	Kulturbasert næringsutvikling har vært et tydelig satsingsområde i Verdal i 20 år. Ei satsing som bidrar til bolyst, identitet og attraktivitet. Vi skal sammen med Tindved kulturhage jobbe for å fremme økonomisk utvikling, innovasjon og vekst for kreative næringer.	Næring/Kultur/Tindved kulturhage	3.1 Verdal har et innovativt, variert og konkurransedyktig næringsliv

Kunnskapsgrunnlag

Lokalt:

- [Kommuneplanens samfunnsdel 2021-2030](#), Verdal kommune.
- [Handlings og økonomiplanen 2025-28](#) (HØP), Verdal kommune.
- [Utfordringsbildet 2024](#) Verdal kommune.
- Forprosjekt energikartlegging, NTE 2024.
- Innherred mat og reiseliv mot 2030, prosjektskisse.
- Grønt industriløft Verdal industripark, prosjektskisse.
- Handlingsplan for nasjonaljubileet, revideres våren 2025.

Regionalt

- [Strategi for næring på Innherred](#), Innherred regionråd.
- [Verdiskapingsstrategien](#). Regional strategi for verdiskaping i Trøndelag. Trøndelag fylkeskommune.
- [Balansekunst](#), Kulturstrategi for Trøndelag 2019-2022. Trøndelag fylkeskommune.

Nasjonalt

- Meld. St. 40 (2020-2021): [Mål med mening](#). Norges handlingsplan for å nå bærekraftsmålene innen 2030.
- [Nasjonal reiselivsstrategi 2030](#), sterke inntrykk med små avtrykk. Innovasjon Norge.
- [Veikart 2.0: Grønt industriløft](#), Nærings- og fiskeridepartementet 2024.

Internasjonalt

- [EUs taksonomi for bærekraftig økonomiske aktivitet](#). Europaparlaments- og rådsforordning (EU) 2020/852 om etableringen av et rammeverk for å fremme bærekraftige investeringer. Lovdata.



Krigskirkegården – russisk minnesmerke i furuskogen ved Aker Verdal Foto: Explorative AS



Verdal
kommune